



Интервью

Найти «золотую середину»

История института информационных технологий ЧелГУ началась с прорыва. Им стало само открытие такого актуального и мобильного подразделения в классическом университете, который нацелен на работу с фундаментальной наукой. О том, как сегодня ИИТ держит планку и что за этим стоит, рассказывает его директор Юлия Петриченко.

Каким трендам в образовании и информатизации вы следуете сегодня?

Сейчас в тренде цифровизация и онлайнизация образования. Предполагается, что это позволит нашим ребятам получать знания от лучших профессоров, которые находятся за пределами Челябинска. Однако онлайн-лекции и те реальные знания, которые студенты получают, – это «две большие разницы». Одно дело – прочесть книгу, другое – знать, что с этой информацией дальше делать. А это как раз-таки консультации, практики, лабораторные работы... Онлайн-образование не даёт главного – моментальной обратной связи и контакта с преподавателем. Поэтому я не могу сказать, что категорически против такого формата, но то, что я не готова поддерживать его двумя руками и по всем направлениям подготовки, это абсолютно точно.

В идеале, мы, региональные вузы, должны найти некую «золотую середину» в погоне за цифровизацией, я даже не говорю про информационные технологии, и это на самом деле нужно, поскольку студенты меняются стремительно. Они с большим удовольствием пользуются всевозможными электронными средствами передачи информации, и им намного интереснее изучать материал в электронном варианте, в экспресс-режиме. Им нравится, когда работа на семинарах, практических занятиях разбавлена онлайн-тестами или иными онлайн-элементами. И преподаватели, встраивающие их в образовательную среду и активно пользующиеся новыми технологиями, считаются более продвинутыми, современными, студенты им даже чуть больше доверяют.

Вот сейчас мы проводим второй сезон школы машинного обучения – наглядный пример удачного сочетания практики и теории, фундаментальной науки и новых технологий. Ребята разбирают реальные кейсы под руководством лучших специалистов в Челябинске и изучают материалы, разработанные и систематизированные несколькими платформами, например, «Яндексом». Это очень круто.

Машинное обучение сегодня самый актуальный образовательный проект института?

Наверное, это один из трендов, которому мы следуем. Машинное обучение – это один из видов интеллектуального анализа данных, суперактуального. У нас есть и магистерская программа такая.

Наша сфера на Южном Урале развивается стремительно. По статистике IT-компаний в Челябинске на 1000 жителей больше, чем в Екатеринбурге, представляете? И, может быть, уже в следующем учебном году мы возьмёмся за разработку другой темы, и она даст нам новых партнёров.

Вдобавок к хедлайнерам проекта – «Интерсвязи» и «Наполеон IT»?

Да, сейчас это наши основные партнёры. К нам обращается за консультацией отдел машинного обучения ЧТПЗ, например, или ЧКПЗ. Слушатели в школу собираются со всего города. Это ребята из ЧелГУ, ЮУрГУ, колледжей, представители компаний разного уровня – от промышленности до банковской сферы. Востребованность машинного обучения очевидна, и мне хочется надеяться, что это не просто хайп, а на самом деле надолго применимые прорывные вещи, и ребята, наши слушатели, будут совершенствоваться, а потом придут и в магистратуру.

Примерно так получилось с бизнес-информатикой. 10 лет назад у нас состоялся один из первых наборов бизнес-информатики в стране! Мы готовим бизнес-аналитиков со знанием информационных систем, языков программирования, умением работать в команде. С одной стороны, они понимают экономические процессы, с другой – умеют моделировать бизнес-процессы, с третьей – программируют. То есть это специалисты «полного цикла», которые берут проблему, анализируют её со всех точек зрения, предлагают прорывное решение, просчитывают его стоимость, внедряют и оценивают эффективность.

Вы предвосхитили спрос, или первым выпускникам пришлось тяжело?

Так как нам пришлось формировать карту компетенции, карту возможных профессий в Челябинске, то мы исследовали региональный рынок труда. И на тот момент, 10 лет назад, к нашему великому сожалению, спроса на бизнес-аналитиков в нашей области не обнаружили вообще! Они нужны были в Москве, где ещё лет 5 назад им готовы были платить по 80-100 тысяч в месяц. Они нужны были даже в Екатеринбурге. А в Челябинске в год открывались 1-2 вакансии. И мы безумно переживали, понимая, что это очень перспективно, но рискованно с точки зрения трудоустройства. Каково же было наше удивление, когда мы узнали, что на фоне проблем с трудоустройством наши ребята начали создавать свои компании или выходить



на фриланс, причём достаточно успешно! После этого многие уехали из Челябинска, некоторые даже за пределы РФ. Их имена пока не известны широкой аудитории, но это очень успешные люди в своей сфере.

Как сегодня изменился рынок труда, что ваших бизнес-аналитиков ждёт каждая вторая компания? Что произошло?

Наши предприниматели начали понимать, что без информационных систем внутри компании работать невозможно. А любую информационную систему надо обслуживать, и этот человек должен понимать и бизнес-процессы, и экономику, и IT. Есть другой вариант, когда бизнес-аналитик нанимается, анализирует деятельность компании, выбирает ту информационную систему, которая лучше всего подойдёт, просчитывает экономический эффект её работы. После этого следит за внедрением, а потом занимается обслуживанием или контролирует его дистанционно.

Сегодня мы для себя вышли еще на несколько интересных специализаций, например, интернет-маркетинг, который может быть исключительно дистанционным, или управление IT-проектами, или программирование в 1С. В этих сферах тоже наблюдается дефицит кадров.

Ваши выпускники уезжают из региона или они остаются работать в Челябинске и делают ту самую статистику?

Сразу после окончания бакалавриата уезжает порядка 20%. И они очень часто целенаправленно уезжают в магистратуру вузов Москвы, Питера, Екатеринбурга. Ещё 20% из оставшихся 80% возвращаются в свои города: не только Челябинской области, но и Ямало-Ненецкого, Ханты-Мансийского автономного округов, в Оренбург, Курган. Остальные работают в IT в нашем регионе. Сложностей с трудоустройством наши выпускники не испытывают, случаются сложности с выбором места работы. Ну, потому что много предложений.

В следующем году нашему институту исполняется 10 лет, и мы хотим создать клуб выпускников ИИТа – такую сеть,

чтобы ребята могли друг друга идентифицировать, общаться, обращаться.

Это будет интернет-проект, естественно?

Пока не знаю. Всё-таки 10 лет – это уже не младенчество, но даже ещё не юность. Наши первые выпускники всего-то 5-6 лет как работают в этой сфере. Этого категорически мало, чтобы говорить о великих достижениях, высоких должностях или чём-то, с чем можно идти как со знаменем наперевес и этим размахивать. Но в то же время то количество выпускников, которое у нас уже есть, позволяет нам попробовать собраться, и, конечно, хочется привлечь всех по максимуму в некий клуб единомышленников.

Вообще, если говорить о формате, то хотелось бы в чём-то повторить наш успешный опыт наблюдательного совета ИИТ, куда входят представители основных компаний Челябинска. Это будет, на мой взгляд, ещё более полезно, поскольку выпускники знают наш институт изнутри, методику нашего довольно жёсткого обучения.

Жёсткого?!

Между прочим, да. В процессе обучения у нас отсеивается почти 50% студентов-очников. Зато оставшиеся, те, кто выпускается, очень умные, легко обучаемые люди, которым я подпишу любую характеристику в превосходной степени. Я их всех знаю, поддерживаю отношения, в том числе и с теми, кто уехал. Они показывают мне фотографии своих семей, приглашают на профессиональные и личные мероприятия. Поэтому, возможно, клуб выпускников ИИТ стоит организовать как лайтовую версию группы «ВКонтакте», где мы будем собирать заинтересованных IT-шников. Подумаем. В любом случае, клуб станет логичным окончанием первой десятилетки института.

Тяжело было принимать руководство институтом после его основателей?

Да. Одна из первых причин этому – отсутствие у меня IT-образования. Все вопросы, которые касались IT, для меня были в какой-то момент дремучим лесом. Что мы будем делать в образовательной программе, почему надо выбрать этот язык, а не тот, а может,

всё-таки этот... Сейчас, конечно, разобралась, но в первое время было безумно сложно. Приходилось опираться исключительно на своё экономическое видение, управленческие навыки и, конечно, взаимодействие с коллегами.

Второе – психологический момент. Андрей Витальевич Мельников – руководитель авторитетный, создавал коллектив института. Для меня главным было – не потерять всё то хорошее, что было создано Андреем Витальевичем, в молодой команде. А хорошего было много: инициативность, энтузиазм, желание воспринимать новое, нестандартность мышления, полная самоотдача. Наш коллектив открыт к идеям, мы готовы воспринимать новое, менять что-то в своей работе и в себе. Поэтому работать очень интересно, практически любая идея проходит на ура.

Например, завели жалобную книгу. Она абсолютно анонимная, в личном кабинете у каждого висит. Написать туда может каждый студент. Надо давать студенту возможность выплеска, в первую очередь, отрицательной эмоциональности. Он зашёл, написал всё, что думал, он знает, что никто не узнает, кто это, ему, вроде как, легче стало. А я, в свою очередь, вижу проблемы и могу быстрее отреагировать на них. То есть это менеджмент, когда контроль текущий, а не постфактум. Ни одно обращение не оставляем без внимания. Любой преподаватель знает, что если Юлии Владимировне пришло письмо, а там сообщение из жалобной книги, всё, это практически как чёрная метка. Надо готовиться к разговору. И вот здесь я очень рада, что у нас адекватные студенты, пустых жалоб у нас не бывает, типа: «На меня преподаватель посмотрел косо, давайте разбирайтесь с этим».

Вообще, я очень рада работать в своем коллективе, чувствую себя как в семье. Эта семья крепкая, дружная и понимающая. Наши студенты тоже часть этой семьи. Каждый из них за время обучения оставляет свой след в истории института. На всех выпускных я готова плакать от тоски расставания с ними. Но говорю и себе, и своим выпускникам: «Окончание чего-то одного – это начало чего-то нового. Пусть это новое будет ещё лучше!»

Автор материала
Анастасия ГУСЁНКОВА
Фото из личного архива