



Название программы	«Бизнес-планирование и оценка эффективности инвестиций»
Цель программы	Формирование и повышение уровня специальных знаний и профессиональных навыков в сфере разработки бизнес-планов; получение менеджерами специальных знаний в сфере бизнес-планирования, а также оценки эффективности и рисков реализации инвестиционных проектов и программ; помощь менеджерам в понимании экономических процессов и оценке их воздействия на результаты реализации коммерческих проектов
Результаты освоения программы (знания, умения, навыки)	<u>Знания:</u> - нормативная и правовая база разработки бизнес-планов и оценки эффективности инвестиционных проектов - современные стандарты разработки бизнес-планов - этапы разработки и структура бизнес-планов - методы оценки состояния внутренней и внешней среды реализации бизнес-планов инвестиционных проектов - содержание и порядок формирования отдельных разделов бизнес-планов - методы оценки эффективности реализации инвестиционных проектов - виды проектных рисков и методы их оценки - методы управления проектными рисками - современные программные комплексы оценки эффективности и рисков инвестиционных проектов <u>Умения:</u> - использование нормативно-правовых требований и современных стандартов при разработке бизнес-планов - разработка отдельных разделов бизнес-плана и приведение их в единый проектный документ - оценка эффективности инвестиционных проектов - анализ и оценка проектных рисков <u>Профессиональные навыки:</u> - формирование бизнес-планов реализации проектов - оценка эффективности и проектных рисков - использование программного комплекса Альт-Инвест при оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов.
Содержание программы (Модули – Темы)	<i>Раздел 1. Понятие и нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования в РФ</i> <i>Тема 1.1 Понятие, сущность, назначение и виды бизнес-планов</i> Понятие и виды планирования. Этапы планирования. Актуальность бизнес-планирования в современных условиях хозяйствования. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. <i>Тема 1.2 Нормативно-правовое регулирование бизнес-</i>

планирования в РФ

Нормативно-правовые документы, регламентирующие требования к структуре бизнес-плана и содержанию его разделов. Стандарты UNIDO, TACIS, ЕБРР, BFM Group, KPMG. Требования кредитных организаций к содержанию бизнес-плана (Сбербанк, Банк ВТБ, Альфа-банк, Банк Юникредит). Нормативно-правовые акты Российской Федерации и регионов по регулированию инвестиционной деятельности.

Раздел 2. Внутренняя и внешняя среда реализации бизнес-плана

Тема 2.1 Внутренняя среда реализации бизнес-плана

Понятие и элементы внутренней среды реализации бизнес-плана. Целеполагание и разработка целей бизнес-плана. Оценка ресурсов и потребности в финансировании. Анализ внутренней среды предприятия.

Тема 2.2 Внешняя среда реализации бизнес-плана

Понятие и состав внешней среды реализации бизнес-плана (микро-, мезо-, макросреда). Анализ внешнего окружения (PEST-анализ, SWOT-анализ, матрица McKinsey, матрица Ансоффа, модель 5 сил Портера, анализ конкурентов).

Раздел 3. Структура и порядок разработки бизнес-плана

Тема 3.1 Структура и основные разделы бизнес-плана

Резюме проекта. Идея (сущность) проекта. Анализ положения дел в отрасли. Анализ рынков сбыта продукции и закупки сырья. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Риски и мероприятия по их снижению.

Тема 3.2 Порядок разработки бизнес-плана

Варианты структуры бизнес-плана. Последовательность разработки разделов бизнес-плана. Документальное оформление бизнес-плана.

Раздел 4. Методические аспекты разработки отдельных разделов бизнес-плана

Тема 4.1 Резюме и идея (сущность) проекта.

Резюме проекта

Наименование и цели проекта. Продукция проекта. Участники проекта. Предпосылки для успешной реализации проекта. Рынок проекта. Сроки реализации проекта. Структура финансирования. Источники и обеспечение финансирования. Основные показатели эффективности проекта.

Идея (сущность) проекта

Месторасположение объекта. Характеристика земельного участка. Предпосылки выбора места производства. Перечень осуществленных работ. Описание продукта. Характеристики закупаемого оборудования. Технологическое оборудование.

	Автотранспорт. <i>Тема 4.2 Анализ положения дел в отрасли</i> Объем, динамика и структура рынка продукции в РФ. Производство продукции в РФ и регионе. Объем и динамика производства. Структура производства. Крупнейшие производители в РФ и регионе. Потребление продукции на рынке РФ и региона. Цены на продукцию в РФ и регионе. Цены производителей. Потребительские цены. Внешнеторговые операции на рынке. Объем и динамика экспортно-импортных операций. Структура экспорта продукции. Структура импорта продукции. <i>Тема 4.3 Анализ рынков сбыта продукции и закупки сырья</i> Потенциальная емкость рынка сбыта и тенденции её изменения. Конкуренция на рынке сбыта. Оценка доли рынка и объёма продаж. Характеристика рынка сырья. Классификация поставщиков сырья. <i>Тема 4.4 План маркетинга</i> Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Маркетинговый анализ (фирма, проект, рынок, продукт, конкуренты). Ценообразование. Реклама и продвижение продукта на рынке. Финансовое обеспечение плана маркетинга. <i>Тема 4.5 План производства</i> Описание производственного процесса. Специфические требования к организации производства. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость. Сырье и материалы, поставщики и цены. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами. Способ амортизации, нормы амортизации. Себестоимость продукции. Структура капитальных вложений (строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты). Сроки ввода и освоение мощностей. Обеспечение экологической и технической безопасности. <i>Тема 4.6 Организационный план</i> Организационно-правовая форма предприятия (условия создания и партнерства, учредители и принадлежащие им доли). Налоговый режим. Акции (сколько выпущено и сколько предполагается выпустить). Руководящий состав, краткие биографические справки. Кто обладает правом подписи финансовых документов. Распределение обязанностей между членами руководящего состава. Характеристика персонала. Правовые аспекты реализации проекта. Поддержка проекта местной администрацией <i>Тема 4.7 Финансовый план</i> Объем инвестиций. Объем финансирования проекта по источникам и периодам. Условия предоставления кредитов. План доходов и расходов. План движения денежных средств. Прогнозный баланс. Оценка эффективности проекта (чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости). Оценка структуры баланса (текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и т.д.). Оценка финансовой
--	---

	реализуемости проекта. <i>Тема 4.8 Риски и мероприятия по их снижению</i> Оценка проектных рисков. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Разработка мероприятий по снижению проектных рисков. <i>Раздел 5. Компьютерные технологии разработки и оценки бизнес-плана</i> <i>Тема 5.1 Обзор специализированных программных продуктов для бизнес-планирования</i> Система Project Expert. Система Альт-Инвест. <i>Тема 5.2 Разработка бизнес-планов с использованием специализированных программных продуктов</i> Разработка и оценка бизнес-планов инвестиционных проектов с использованием программных продуктов Project Expert и Альт-Инвест.
Используемые информационные технологии	Программный комплекс «Альт-Инвест»
Объем часов	72
Преподаватели	Кардапольцев Кирилл Владимирович, кандидат экономических наук. Опыт научно-педагогической работы – 10 лет Опыт работы в сфере реализации консалтинговых проектов и руководства коммерческими организациями – 12 лет